

Fragebogen zur Aufwandsabschätzung für eine Onlineshop-Umsetzung

Im Folgenden finden Sie einige Fragen, die uns dabei helfen, Ihren E-Commerce Bedarf zu ermitteln und Ihnen eine Preisvorstellung zur Umsetzung zu geben. Bitte füllen Sie alle Fragen aus. Je detaillierter Ihre Antworten sind, desto genauer können wir den Aufwand abschätzen. Zögern Sie nicht Punkte hinzuzufügen, sollten Sie weitere Anforderungen haben, die nicht im Fragebogen auftauchen.

1. Unternehmen

Haben Sie bereits einen Onlineshop oder eine Webpräsenz? (bitte URL angeben)

Haben Sie bereits ein Firmen CI? Wenn ja bitte Logo, CI-Richtlinien etc. anfügen.

Wie betreiben Sie Ihr Gewerbe bisher? (StartUp, Ladengeschäft, Großhandel etc.)

Produzieren Sie selbst, oder beziehen Sie Ihre Produkte von anderen Herstellern?

Nutzen Sie eine Warenwirtschaftssoftware, die an den Shop angeschlossen werden soll?

Haben Sie bereits Ihre AGBs, Widerrufsbelehrung etc. für den Onlinehandel angepasst?

Liefern Sie an Endverbraucher und/oder Geschäftskunden?

2. Produkte

Welche Art von Produkten möchten Sie online verkaufen?

Welche Anzahl von Produkten möchten Sie in Ihrem Onlineshop in etwa anbieten?

Haben Ihre Produkte Varianten? (z.B. der gleiche Artikel in rot, blau und grün)

Liegen Ihre Daten digital vor und können ggf. importiert werden?
Oder werden Sie Ihre Produkte manuell einzeln eingeben?

Gibt es rechtliche Besonderheiten, die bei Ihren Produkten zu beachten sind?
(z.B. Chargennummern, Gebietsschutz, Markenschutz, FSK18 etc.)

3. Shopfeatures

Welche Zahlungsarten möchten Sie in Ihrem Shop anbieten?

Welche Versandmethoden möchten Sie Ihren Kunden online anbieten?

Benötigen Sie eine Lagerbestandsverwaltung?

Benötigen Sie Rechteverwaltung im Adminbereich?

Wird Mehrsprachigkeit benötigt?

Benötigen Sie einen Produktkonfigurator oder lassen sich Ihre Produkte mit Titel, Text, Bildern und Attributen hinreichend beschreiben?

Soll der Shop mit einem Statistiktool zur Analyse von Besucherzahlen, Kampagnen etc. gekoppelt werden?

Wollen Sie Ihren Kunden die Möglichkeit geben, ein Kundenkonto anzulegen und sich einzuloggen?

Welche sonstigen Anforderungen haben Sie an den Shop?

4. Marketing

Beabsichtigen Sie, Suchmaschinenoptimierung zu betreiben?

Beabsichtigen Sie, Suchmaschinenmarketing (z.B. Google Adwords) zu betreiben?

Beabsichtigen Sie, Ihre Produkte auf Preisvergleichsseiten und Produktportalen zu veröffentlichen?

Beabsichtigen Sie, Partnerprogramme zu betreiben?

Beabsichtigen Sie, Ihren Online Shop durch offline Marketing-Maßnahmen wie Mailings, Kataloge oder Ähnlichem zu bewerben?

5. Angebotsbestandteile

Benötigen Sie Beratung zur Planung und Konzeption Ihres Onlineshops?

Benötigen Sie eine Shopsoftware?

Benötigen Sie grafisches Konzept und Layout?

Benötigen Sie Templateanpassung zur Umsetzung der Grafik?

Benötigen Sie Leistungen zu Installation und Serverkonfiguration?

Benötigen Sie besondere Erweiterungen für Ihren Shop?

Benötigen Sie zu Ihrem Shop ein CMS System zur Erstellung und Pflege von weiteren Seiten wie „Über uns“, „Presseinformationen“, „Händlerinformationen“ oder Ähnlichem?

Benötigen Sie Schnittstellen oder Exportfunktionen?

Benötigen Sie einen Server/Webspace und eine Domain?

Benötigen Sie Betreuung im Online Marketing?

Welches Budget planen Sie ungefähr für die Ersterstellung ein?